



Die FITKO (Föderale IT-Kooperation) – Digitale Verwaltung. Intelligent vernetzt.

Verwaltung und Start-up – passt das zusammen? Wir sagen ja! Die FITKO mit zurzeit rund 120 Mitarbeitenden wurde konzipiert, um als schlanke, agile und spezialisierte Unterstützungseinheit die Digitalisierung der Verwaltung in Deutschland zu koordinieren und voranzutreiben. Als „Unterbau“ des IT-Planungsrats soll sie dessen Handlungs- und Steuerungsfähigkeit stärken, Synergien schaffen und Akteure vernetzen. Das geht am besten, wenn Zusammenarbeit und Vernetzung auch organisationsintern gelebt werden – deshalb basiert unsere Zusammenarbeit auf Offenheit, Vertrauen und Wertschätzung.

Wir sind ein vielfältiges und engagiertes Team mit flachen Hierarchien und den unterschiedlichsten Hintergründen. Ob Biolog:in, Informatiker:in oder Theaterwissenschaftler:in: Uns eint die Motivation zur digitalen Verwaltung.

Der Bereich Dialog & Strategie der FITKO verantwortet unter anderem das Marketing und die Öffentlichkeitsarbeit für den IT-Planungsrat, die FITKO sowie für die Produkte, Standards und Projekte des IT-Planungsrats. Innerhalb der Abteilung wird ein Marketingbereich aufgebaut, der insbesondere die Bekanntheit der Produkte steigern und deren Nutzung fördern soll.

Willst Du Teil des FITKO-Teams werden? Für die Erfüllung unserer Aufgaben suchen wir kreative Köpfe mit viel Teamgeist und Selbstorganisation, für die klassische Verwaltung und innovative Methoden keinen Widerspruch darstellen.

Kommunikations- und Marketingmanager:in (m/w/d) Schwerpunkt: Föderale Marktplätze

Das sind Deine Aufgaben:

- Du steuerst die Konzeption, Weiterentwicklung und Umsetzung der Marketing- und Kommunikationsstrategie für Produkte des IT-Planungsrats in enger Zusammenarbeit mit der Produktkommunikation, der Unternehmenskommunikation und dem Community-Management im Bereich „Dialog & Strategie“. Dabei liegt der Schwerpunkt auf den föderalen Marktplätzen wie der Deutschen Verwaltungscloud (DVC), EfA-Marktplatz/FIT-Store sowie dem eGov-Campus.
- Du bist für die Planung, Steuerung und Durchführung von Kommunikations- und Marketingkampagnen und Einzelmaßnahmen zuständig. Hierfür arbeitest Du eng mit Agenturen und externen Dienstleistern zusammen. Dein geschulter Blick und Deine Erfahrung bei der Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen helfen uns dabei, redaktionell und visuell überzeugend zu kommunizieren.
- Du koordinierst die Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen gemeinsam mit Partnern der FITKO wie z. B. öffentlichen IT-Dienstleistern, Ländern und Kommunen.

- Mit Pressemitteilungen, der Platzierung von Fachartikeln und dem Beantworten von Presseanfragen sorgst Du auch medial für ein gutes Image der Produkte. Zudem platzierst Du unsere Themen auf Messen und Kongressen oder im Rahmen von Fachvorträgen.

Das bringst Du mit:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (Master, Universitätsdiplom, 1. Staatsexamen) in einem Studiengang mit Schwerpunkt im Bereich Marketing, PR oder Öffentlichkeitsarbeit oder einem anderen vergleichbaren Studiengang. Alternativ entsprechende Kenntnisse und Fähigkeiten, die in mindestens dreijähriger Berufserfahrung in einer entsprechend qualifizierten Tätigkeit erworben wurden.
- Du verfügst über sehr gute Kenntnisse und mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Marketing und Öffentlichkeitsarbeit in Behörden bzw. Unternehmen oder Agenturen, insbesondere in der Konzeption, Planung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien.
- Du bringst umfangreiche Erfahrung in der Redaktion und Bewertung von Texten sowie gestalterische Expertise unter Berücksichtigung von Corporate-Design-Vorgaben mit.
- Du verfügst über eine sehr gute sprachliche Ausdrucksfähigkeit in Wort und Schrift in deutscher Sprache (Niveau C2)
- Du hast eine hohe Affinität zu informationstechnischen Themen sowie eine Bereitschaft und Fähigkeit, teilweise komplexe IT-Themen zielgruppengerecht darzustellen.
- Du handelst eigeninitiativ, bist offen für wechselnde Anforderungen, gut organisiert und trägst gern zu einem wertschätzenden, unterstützenden Teamklima bei.

Das erwartet Dich bei uns:

- **Eine auf zwei Jahre befristete Stelle**
Eingruppierung in Entgeltgruppe **bis zu E13** des Tarifvertrages für den öffentlichen Dienst des Landes Hessen ([TV-H](#)).
- **Familienfreundliche Arbeitsbedingungen**
Gleitzeit | Mobiles flexibles Arbeiten: unbürokratisches Homeoffice | 30 Tage Urlaub
- **Eine moderne Arbeitsumgebung**
Kostenfreies Jobticket | Büros mit ergonomischem Arbeitsplatz (höhenverstellbare Schreibtische) | Workspace und Kreativraum | Diensthandy und -tablet | 1. Klasse bei Dienstreisen
- **Weiterentwicklung**
Individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten für die berufliche und persönliche Entwicklung | Gelegenheiten zur Vernetzung, z. B. die Teilnahme an branchenspezifischen Veranstaltungen
- **Freundschaftliches und wertebasiertes Arbeitsklima**
„Du“ statt „Sie“ | Afterwork- und Teamevents | flache Hierarchien | wertebasierte Arbeitskultur | viel Dynamik und Spaß | engagiertes, motiviertes und vielfältiges Team
- **Eine spannende Aufgabe**
Innovative Digitalisierungsprojekte | Gestaltungsspielraum | Möglichkeit, die Arbeitskultur der Zukunft für den öffentlichen Dienst zu schaffen bzw. auszuprobieren

Du hast Lust, die FITKO und damit die digitale Verwaltung mitzugestalten? Dann bewirb Dich jetzt!

Wenn Du mit der vorübergehenden Speicherung Deiner persönlichen Daten im Rahmen des Auswahlverfahrens einverstanden bist, sende uns bitte deine vollständigen und aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen in deutscher Sprache ausschließlich in einer PDF-Datei bis zum **04.08.2025** mit dem Aktenzeichen **P1406-B-00012-0353-I 8#2025-00020** per E-Mail an bewerbungenfitko@hmdf.hessen.de. Nach Abschluss des Bewerbungsverfahrens werden die Bewerbungsunterlagen nach datenschutzrechtlichen Bestimmungen vernichtet.

Dienstszitz der FITKO ist Frankfurt am Main.

Die Bewerbungsinterviews werden voraussichtlich in den Kalenderwochen 32 bis 33 - 2025 durchgeführt.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Noch Fragen?

Ansprechperson für einen ersten vertraulichen Kontakt:

Ariana Neves, Teamleitung Kommunikation

Ariana.Neves@fitko.de

Tel.: +49 (170)4897369

Thomas Pinz, Marketing | Produktkommunikation

Thomas.Pinz@fitko.de

Tel.: +49 (175) 7670924

Beachte unsere Datenschutzhinweise unter www.fitko.de/datenschutz.

Die AÖR FITKO wurde zum 01.01.2020 als eigenständige, rechtsfähige juristische Person gegründet. Zur Anwendung kommt das Hessische Landesrecht.

Entsprechend Hessischen Gleichberechtigungsgesetz sind wir besonders an Bewerbungen von Frauen interessiert. Eine Teilzeitbeschäftigung ist grundsätzlich möglich. Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei entsprechender Eignung besonders berücksichtigt. In unserer Gesellschaft leben Menschen unterschiedlicher Herkunft. Wir möchten, dass sich diese Vielfalt auch in der FITKO widerspiegelt und ermutigen deshalb auch Personen mit Migrationshintergrund, sich bei uns zu bewerben.

Weitere Infos unter www.fitko.de

FITKO (Föderale IT-Kooperation)

Zum Gottschalkhof 3

60594 Frankfurt am Main